

1. 배경 및 목적

- 창업아이템을 구체화하고 발전시켜 사업화 진행 및 제주도 내 기념품 매장과 연결
- 우수 창업아이템에 대한 시상을 통해 학생들의 창업의지 향상과 창업아이템 교류 및 창업문화 허브 역할 수행에 기여하기 위함

2. 운영개요

- 교육 명: 2019년 창업 노마드 캠프
- 일 시: 2019. 8. 21.(수) ~ 8. 23.(금) / 2박 3일
- 장 소: 금호리조트 제주 (서귀포시 남원읍 소재)
- 참여대상: 창업아이템 보유 및 관심 있는 예비 청년 창업가 35명 내외(선착순)
- 교육혜택: 교육수료증 발급, 우수팀 시상
- 신청방법: 참가신청서(첨부된 참가신청서 서식) 작성 후 nativejeju@jejunu.ac.kr 제출
- 신청기간: 공지일 ~ 2019. 8. 12(월)
- 참가비용: 1인당 16만원(참가자의 숙식비)
※ 참가비 납부 관련해서는 추후 공지예정

3. 운영일정 및 세부내용

- 운영일정(안)

| 시 간 | 8월 21일 (수) | 8월 22일 (목) | 8월 23일 (금) |
|---------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|
| 08:00 ~ 09:00 | | 조 식 | 조 식 |
| 09:00 ~ 10:00 | 집결 및 이동 | 창업전문가와 함께하는 맞춤형 멘토링 | 한눈에 살펴보는 모의크라우드펀딩과 사례 |
| 10:00 ~ 11:00 | | | 마음껏 투자하라! 모의 크라우드 펀딩 |
| 11:00 ~ 12:00 | 오리엔테이션 | | 시상 및 수료식 |
| 12:00 ~ 13:00 | 중 식 | 중 식 | 중 식 |
| 13:00 ~ 14:00 | 아이디어 피칭을 통한 모의창업기업설립 | SNS 마케팅으로 세상과 소통하기 | 종료 및 해산 |
| 14:00 ~ 15:00 | 도전! 비즈니스 팀빌딩 프로젝트 | | |
| | | 제품 설계 아이디어 스케치 | |

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------------|--|
| 15:00 ~ 16:00 | 아이디어 인터러뱅 | | |
| 16:00 ~ 17:00 | | 시제품 제작실습 I | |
| 17:00 ~ 18:00 | 디자인씽킹을 활용한 Voice of Customer | 시제품 품평회 | |
| 18:00 ~ 19:00 | 석 식 | 석 식 | |
| 19:00 ~ 20:00 | Visual Thinking을 통한 BM 정립 | 시제품 제작 실습 II | |
| 20:00 ~ 21:00 | | | |

※ 강의 운영에 따라 내용 변동가능

○ 프로그램 세부내용

| 프로그램명 | 세부내용 |
|------------------------------|---|
| 아이디어 피칭을 통한 모의창업기업설립 | <ul style="list-style-type: none"> - 사전 공지를 통해 준비된 내용을 가지고, 1분간 릴레이로 창업아이디어 로켓 피치 실시 - 로켓피치를 통해 나를 알리고 아이템을 알릴 수 있는 시간 - 사전에 조사한 분야별로 수준을 고려하여 균등한 팀 구성 (기획자, 디자이너, 마케터 등) |
| 도전! 비즈니스 팀 빌딩 프로젝트 | <ul style="list-style-type: none"> - 팀별 미션 해결을 통해 팀워크 향상 도모 및 구성원 서로에 대한 이해와 협력 과정을 경험 - 창업 시 팀 빌딩의 중요성 학습. 팀 미션 수행을 통한 팀원 간 협력과정 체험 - 불가능해 보이는 미션을 완수해가며 성취감 습득 |
| 아이디어 인터러뱅 | <ul style="list-style-type: none"> - 사업화 가능한 아이디어로 발전시켜보는 창의적 아이템 융합 기법 탐색 - 최신 트렌드 분석 및 창의적인 사고를 이끌어 내는 기초 원리와 기법을 알아 보는 시간 |
| 디자인씽킹을 활용한 Voice of Customer | <ul style="list-style-type: none"> - 참여자들이 각자 다른 색깔의 관점에서 정해진 역할을 분담해서 문제점과 해결방안 제시 - 고객 불만 사항을 접수부터 처리까지 실시간으로 관리·평가하여 서비스의 질을 향상시키는 VOC 기법을 통해 고객의 입장에서 발견되는 아이템의 디테일한 장단점을 발견하고 수정·보완하는 과정 |
| Visual Thinking을 통한 BM정립 | <ul style="list-style-type: none"> - 구체화 된 아이템을 사업 타당한 비즈니스모델로 만드는 팀 프로젝트 - Visual Thinking 프로세스를 활용하여 사업화 과정 핵심 정리와 사업성 분석 실시 - 1page 보고서 형태의 결과물을 도출하도록 유도 |
| 창업전문가와 함께하는 맞춤형 멘토링 | <ul style="list-style-type: none"> - 전문 컨설턴트와 아이템, 비즈니스모델, 시제품, 마케팅 분야의 멘토링 실시 - 분야별 로테이션으로 멘토링을 진행하여 다양하고 넓은 시각으로 사업을 바라보고 내용을 보완 |

| 프로그램명 | 세부내용 |
|-----------------------|---|
| SNS 마케팅으로 세상과 소통하기 | - 마케팅에 기본 개념 정의 확립 및 종류와 방법에 대한 이해 - 2019년 국내외 SNS 홍보 및 마케팅 기법을 알아보고, 최신 마케팅 트렌드에 대한 이해를 통해 나의 아이템에 적용해보는 시간 |
| 제품 설계 아이디어 스케치 | - 제품디자인 평가를 위한 디자인 목업 제작 - 전문강사의 밀착지도 실시 - 제품 제작을 위한 설계도면 제작 실습 |
| 시제품 제작 실습 | - 교구를 사용한 시제품 샘플 제작 - 시제품 제작에 직접 참여해 실제 제품에서 발생할 수 있는 문제점을 사전에 확인하고 문제를 미연에 방지할 수 있도록 함 - 전문강사의 밀착지도 실시 |
| 시제품 품평회 | - 각 조별 시제품 발표, 최종 품평회 실시 - 최종 품평회의 등수에 따라 각 팀별 점수 차등지급 |
| 한눈에 살펴보는 모의크라우드펀딩과 사례 | - 시중에 활용 되고 있는 모의크라우드펀딩 사이트의 사례를 알아보고 활용할 수 있는 방법 습득 |
| 마음껏 투자하라! 모의크라우드펀딩 | - 사업 아이템 검증과정이자 마케팅 기법으로 주목받는 '크라우드펀딩' 방식을 차용한 모의 IR - IR 피칭 형식으로 발표하고 타인에게 사업 가능성을 검토받는 시간 - 참가하는 모든 팀이 투자자의 역할을 부여받아 다른 팀의 사업 아이템을 점검해 보며 실력향상 도모 |

○ 프로그램 시상내용

- 시상대상: 시제품 품평회(30%), 모의크라우드펀딩(40%), 게임머니(30%) 합산 우수팀

| 구분 | 시상내용 | 수상팀수 | 비고 |
|-----|--------------------|------|--------|
| 대상 | 제주관광공사 사장상 | 1팀 | 우수팀 수상 |
| 최우수 | 제주창조경제혁신센터장 | 1팀 | 우수팀 수상 |
| 우수 | 카이스트벤처협회장상 | 1팀 | 우수팀 수상 |
| 장려상 | 제주대학교 LINC플러스사업단장상 | 4팀 | 우수팀 수상 |

※ 상기 시상계획은 상황에 따라 유동적으로 변경 될 수 있음